

COCHALLENGE-FORMAT

	Forklaring	Skriv herunder
Virksomhed - Challenger		ARGO I/S Dansk Retursystem A/S
Præsentation til eventsite	<i>Skriv 2-3 linjer om din organisation/virksomhed.</i> <i>Teksten vil fremgå på eventsitet</i> www.coconference.dk	Argo er et fælles kommunalt affaldsselskab, som tager genanvendelse og genbrug alvorligt. Vi ønsker at være en del af den cirkulære økonomi, hvor affald ikke bare bliver brændt, men går tilbage til producenterne og retur til kunderne igen. Vi ønsker ligeledes at vores kunder på genbrugspladserne får så god en service som muligt. Dansk Retursystem driver et af verdens bedste pantsystemer nemlig det danske pant og retursystem. Vi sørger for at brugte flasker og dåser bliver indsamlet, sorteret og sendt til genanvendelse dvs. at de omsmeltes og bliver til nye flasker og dåser. Det er ægte genanvendelse og cirkulær økonomi. I dag bliver næste 9 ud af 10 flasker og dåser genanvendt. Resten kommer ikke retur via pant og retursystemet. Det skal vi have gjort noget ved.
Titel på udfordring		Hvordan hjælper vi borgerne til at sortere deres affald endnu bedre, så vi kan genanvende endnu mere?
Verdensmål	<i>Hvilket Verdensmål refererer løsningen til?</i>	#12
Uddybet beskrivelse af problemstilling	<i>Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.</i>	Der er et stort miljømæssigt og økonomisk potentiale i affaldssortering og genanvendelse. Men danskerne er udfordret på at sortere pant og affald i hjemmet, på farten, på genbrugsplads mv. Fx er der stadig 140 mio. dåser og flasker, der havner i fx skraldespanden eller i naturen og de bliver derfor ikke genanvendt på den bedste måde. ARGO har fjernet de brændbare fraktioner på genbrugspladserne og forventer dermed at udsortere mere end 11.000 ton mere til

	<i>Fx: Energiforbruget i erhvervsejendomme er højt og afkølingen dårlig. Der er ikke nogen der har incitament til at gøre en indsats. Ejeren ligger varmeregningen oveni huslejen, og lejerne samt deres ansatte føler ikke noget ansvar, og har ingen indsigt i forbruget.</i>	genanvendelse. Så hvordan kan vi øge læring og bevidstheden om, hvordan man sorterer og genanvender korrekt blandt borgere og virksomheder for at optimere den miljømæssige gevinst?
Hvad har I selv prøvet i organisationen?	<i>Beskriv i stikord jeres forsøg og tanker. Er der veje I har forsøgt som ikke lykkedes – så skriv det kort.</i> <i>Fx: Vi har været rundt hos ejendommene og hjulpet med at skrue ned for fremføringstemperaturen og kan måle en umiddelbar effekt, men den aftager rimeligt hurtigt og forbrugsmønsteret vender tilbage til normal.</i>	Vi kan købe en færdig APP, som vil kunne løse vores ønske om en sorteringsvejledning, men det er en standard – vi ønsker en løsning, som er præcist tilpasset til os – og som andre ikke har (endnu).
Har andre prøvet at løse opgaven?	<i>Har I haft eksterne konsulenter eller projektgrupper til at arbejde med opgaven, og evt. med hvilke erfaringer. Beskriv kort.</i> <i>Fx: Vi har haft et kommunikationsbureau på – og de lavede en kampagne</i>	Ikke hos ARGO eller Dansk Retursystem.

	og delte flyers ud og hængte plakater op på arbejdspladserne. Ingen målbar effekt.	
Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)		Nem og tilgængelig information inden for digitale løsninger, der kan hjælpe med viden om at sortere affald, som tager udgangspunkt i din geografiske placering; hjemmet, på miljøstationen og på genbrugspladsen. Det skal give brugere en indsigt (og læring) i klimaafttrykket, både sit eget personlige CO2-aftryk og i hele værdikæden samt motivation for at øge sorteringen og genanvendelse.
Hvilke løsninger ønsker I ikke at få?		En standard løsning
Hvilke ideer, processer, teknologier forestiller I jer der skal i spil?	Har I specifikke teknologier i tankerne? Sensorer, robot, software, app. Fx: Vi tænker at nogle sensorer og noget trådløst netværk vil kunne afdække specifikke områder, hvor varmen forsvinder. Måske bevægelsessensorer/timing og regulering af temperaturen.	Digitale løsninger – fx borgernes CO2 aftryk; En løsning, der er tilgængelig og tager udgangspunkt i, hvor du står; i hjemmet, på miljøstationen, på genbrugspladsen Evt. sensorer, der kan måle, om produktet kommer i rette affaldsspand og/eller en scanningsmekanisme, der fortæller brugeren, hvilken kategori, affaldet er i.
Hvad er potentialet i en løsning?	Økonomisk – en form for business case (light). Hvis det lykkedes at knække problemstillingen, hvilke værdier vil det tilføre jer?	Stort, ARGO håndterer omkring 145.000 ton på vores 14 genbrugspladser. Dansk Retursystem har 12 pantstationer rundt i landet og indsamler årligt 1,4 mia. flasker og dåser igennem alle vores kanaler, hvilket svare til 90%, men vi mangler stadig de sidste 10% som udgør 140 mio. Så der er virkelig et potentiale i at få de sidste mængder ind i et cirkulært kredsløb for at spare på klodens begrænsede ressourcer.

	<i>Hvilke samfundsmæssige gevinster vil en løsning bibringe?</i> <i>Hvilke internationale potentialer ligger der?</i> <i>Er der andre gevinster?</i> <i>Fx: For hver grad vi kan sænke temperaturen på fjernvarmen, da vil vi spare 3 mio. årligt og mindske udledningen af 10 T CO₂.</i>	
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)		Vores motivation er, at vi ønsker en fremtid, hvor genanvendelse er i højsædet, og det kan kun ske ved at hjælpe kunderne til at sortere bedre.
Forventet outcome af processen	<i>Succeskriterier – forhåbninger</i> <i>– hvem ønsker I at ramme med løsningen? (kommende brugere, brancher, markeder)</i>	En brugbar, digital løsning, som ikke er som alle andre, men præcist rammer vores behov og fremme et bæredygtigt adfærd.
Til den rette løsning tilbyder vi	<i>Hvis den rette løsning kommer, tilbyder vi XX som præmie ifm. det videre forløb/implementeringen.</i>	Ressourcer til udvikling samt hjælp til udbredelse i Danmark.