

COCHALLENGE-FORMAT

	Forklaring	Skriv herunder
Virksomhed - Challenger		ROCKWOOL Intl. A/S v. Jens Eg / Dorte Gram
Præsentation til eventsite	Skriv 2-3 linjer om din organisation/virksomhed. Teksten vil fremgå på eventsitet www.coconference.dk	At the ROCKWOOL Group, we are committed to enriching the lives of everyone who experiences our product solutions. Our expertise is perfectly suited to tackle many of today's biggest sustainability and development challenges, from energy consumption and noise pollution to fire resilience, water scarcity and flooding. Our product range reflects the diversity of the world's needs, while supporting our stakeholders in reducing their own carbon footprint. Stone wool is a versatile material and forms the basis of all our businesses. With more than 11,000 passionate colleagues in 39 countries, we are the world leader in stone wool solutions, from building insulation to acoustic ceilings, external cladding systems to horticultural solutions, engineered fibres for industrial use to insulation for the process industry and marine & offshore.
Titel på udfordring		Forbedre indsamling af plast forpakninger på byggepladsen
Verdensmål	Hvilket Verdensmål refererer løsningen til?	#12 Ansvarligt Forbrug og Produktion
Uddybet beskrivelse af problemstilling	Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.	På byggepladsen leveres meget byggemateriale i plast forpakning. Fx komprimeres stenulds isolering vha. plast forpakning – idet dette sparer transportomkostninger (der kan være flere pakker i hver last). Hvis plast forpakningerne samles ind til recycling, vil det være en miljømæssig gevinst. Stenuld er genanvendeligt og ROCKWOOL Intl. tilbyder vores egen returordning på / til byggepladser.

	Fx: Energiforbruget i erhvervsejendomme er højt og afkølingen dårlig. Der er ikke nogen der har incitament til at gøre en indsats. Ejeren ligger varmeregningen oveni huslejen, og lejerne samt deres ansatte føler ikke noget ansvar, og har ingen indsigt i forbruget.	Hvordan kan vi hjælpe / sikre mere og bedre indsamling af plast forpakningerne?
Hvad har I selv prøvet i organisationen?	Beskriv i stikord jeres forsøg og tanker. Er der veje I har forsøgt som ikke lykkedes – så skriv det kort. Fx: Vi har været rundt hos ejendommene og hjulpet med at skrue ned for fremføringstemperaturen og kan måle en umiddelbar effekt, men den aftager rimeligt hurtigt og forbrugsmønsteret vender tilbage til normal.	Vi leder kontinuerligt efter løsninger, der anvender mindre plast / andre typer forpakninger
Har andre prøvet at løse opgaven?	Har I haft eksterne konsulenter eller projektgrupper til at arbejde med opgaven, og evt. med hvilke erfaringer. Beskriv kort. Fx: Vi har haft et kommunikationsbureau på – og de lavede en kampagne	-

	og delte flyers ud og hængte plakater op på arbejdspladserne. Ingen målbar effekt.	
Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)		At 100% af plast forpakninger på byggepladserne lander på / i retur eller recycling ordninger.
Hvilke løsninger ønsker I ikke at få?		-
Hvilke ideer, processer, teknologier forestiller I jer der skal i spil?	Har I specifikke teknologier i tankerne? Sensorer, robot, software, app. Fx: Vi tænker at nogle sensorer og noget trådløst netværk vil kunne afdække specifikke områder, hvor varmen forsvinder. Måske bevægelsessensorer/timing og regulering af temperaturen.	Vi tænker, at nudging er det, der skal til – mere end egentlig teknologi.
Hvad er potentialet i en løsning?	Økonomisk – en form for business case (light). Hvis det lykkedes at knække problemstillingen, hvilke værdier vil det tilføre jer? Hvilke samfundsmæssige gevinster vil en løsning bibringe?	Den rigtige løsning vil være en gevinst for miljøet, idet mere plast forpakning fra byggepladser vil lande i retur / recycle ordninger.

	Hvilke internationale potentialer ligger der? Er der andre gevinster? Fx: For hver grad vi kan sænke temperaturen på fjernvarmen, da vil vi spare 3 mio. årligt og mindske udledningen af 10 T CO₂.	
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)		Den gode løsning kan prototypes på vores Innovation Factory – testes af tømrere / på en byggeplads
Forventet outcome af processen	Succeskriterier – forhåbninger – hvem ønsker I at ramme med løsningen? (kommende brugere, brancher, markeder)	Plast på Byggepladser indsamles og lander i recycle ordninger.
Til den rette løsning tilbyder vi	Hvis den rette løsning kommer, tilbyder vi XX som præmie ifm. det videre forløb/implementeringen.	Den gode løsning kan prototypes på vores Innovation Factory – testes af tømrere / på en byggeplads