



15. juni 2022
kl. 9.00-12.00



Roskilde Kongres- og
Idrætscenter, Møllehusvej 15,
4000 Roskilde

<Virtuelt Oplevelsesunivers Roskilde>

Et unikt samskabelsesprojekt er igangsat i 2022 for at gøre Roskilde til en seriøs kandidat til "Most Innovative City in EU" før år 2026. Et bredt partnerskab af lokale aktører er i gang med at udvikle en fælles digital værktøjskasse med anvendelse af nye teknologier, der kan styrke byens fysiske tilbud – hvad enten det handler om erhvervsliv, handel, kulturliv, turisme, uddannelse eller velfærd – med et virtuelt lag.

Teknologiske innovationer kan skabe værdi for vidt forskellige brugere på tværs af sociale, kulturelle og kommercielle områder, men det kræver at de gøres tilgængelige og bliver udbredt. Det skal ske ved at pulje ressourcer til at udpege og tilpasse lovende løsninger og services, såsom iBeacons, ArcGIS StoryMap, AR, VR, Google My Business og Facebook Live. Med støtte fra Roskilde Kommunes Erhvervsudvalg og ud fra et fælles narrativ om bedre sammenhænge samt et ønske om at løfte oplevelsen af Roskilde i flok vil der blive udviklet og opdateret en hjemmeside, hvor man kan tilgå en lang række digitale værktøjer, som straks kan benyttes af dem der vil - se <https://www.innovation4000.com/>.

Til workshoppen bedes du komme med en *pain* eller et problem, som din organisation gerne vil have løst. Med afsæt i disse identificeres interessante teknologier, der kan bringes i anvendelse og tilgodese flere deltageres målgrupper.

Program

9.00-9.30 Ankomst og introrunde over let morgenmad

9.30-10.00 Inspirationsoplæg med eksempler på tiltag v. Retail City Manager Henrik Peter Reisby Nielsen fra Roskilde Handel

10.00-11.00 Gruppearbejde omkring deltagernes egne cases v. udviklingschef Martin Thuesen fra CORO, Co-lab Roskilde

11.00-11.25 Præsentation og prioritering i plenum v. alle

11.25-11.30 Næste skridt v. direktør Karolina E. Osipowska fra CORO, Co-lab Roskilde

11.30-12.00 Sandwich to go eller bliv og netværk.

TILMELD DIG HER